

# GLOBAL FLASH



## REISENETZWERK PRÄSENTIERT SICH AUF US- ROADSHOW



Das Reisenetzwerk der Great Wine Capitals ist ein globales Bündnis erfahrener Reiseveranstalter (jeweils ein Veranstalter pro Mitgliedsstadt), die für die erfolgreiche Entwicklung kundenorientierter Wein- und Gastronomiereisen für Individuen und Gruppen bekannt sind. Im März wird das

Das Reisenetzwerk der Great Wine Capitals organisiert die Nachbereitung der Werbeveranstaltung. Alle Kontakte und Daten werden dem globalen Netzwerk der Great Wine Capitals zur gewerblichen Nutzung zur Verfügung gestellt.

Reisenetzwerk an einer Roadshow in den USA teilnehmen, um Ansehen und Bekanntheit des internationalen Netzwerks der Great Wine Capitals auch in der Nordamerikanischen Tourismusbranche auszubauen. Die Werbeveranstaltung wird die Städte San Francisco, Dallas / Fort Worth und Chicago besuchen. Hauptziel der Veranstaltung ist es nicht nur für das Reisenetzwerk zu werben, sondern die Buchung der Great Wine Capital-Reiseziele über das Netzwerk der Reiseveranstalter gezielt zu fördern. Die Roadshow kommt besonders den Regionen der Great Wine Capitals zugute, da hierdurch Wettbewerbsvorteile entstehen und zahlreiche regionale und lokale Betriebe Aufträge in der Gastronomie, Hotellerie, Weinproduktion und anderen touristischen Dienstleistungen erhalten. Die Veranstaltung wird besonders die Weingüter und Betrieb hervorheben, die mit dem Best of Wine Tourism Award ausgezeichnet wurden.

### Ziele der Roadshow:

- Präsentation des Konzepts der Great Wine Capitals als globales Netzwerk auf dem US-amerikanischen Markt
- Knüpfung von Geschäftsbeziehungen mit US-amerikanischen Anbietern und Agenturen auf zahlreichen, bereits geplanten Konferenzen und Terminen
- Schaffung eines Bewusstseins für die hervorragende Qualität des Wein-Tourismus in den Regionen der Great Wine Capitals
- Werbung für die Gewinner des Best of Wine Tourism Award

Bei der Auswahl der Unternehmen, die an den Treffen mit Vertretern der Great Wine Capitals teilnehmen, folgte das Reisenetzwerk strengen Kriterien. Hierin liegt der Schlüssel des Erfolgs: Das Reisenetzwerk möchte gewährleisten, dass sich die ausgewählten Unternehmen mit den jeweiligen Regionen und der Branche identifizieren.

### Folgende Kriterien wurden aufgestellt, um die Kontakte in den USA auszuwählen:

- Unternehmen, die sich auf Nobel- und Luxuswaren in der ganzen Welt spezialisiert haben, inklusive Nischen- und Special-Interest-Branchen.
- Mittelständische Unternehmen, Unternehmensgruppen und/oder FITs
- Mitglieder einer oder mehrerer der folgenden international tätigen beruflichen Netzwerke: Virtuoso, Signature, Site, Ensemble, Amex, etc.



**Hotel Fairmont, San Francisco**  
Montag 21 März 18:30



**Hotel Zaza, Dallas**  
Dienstag 22 März, 18:30



**Hotel Monaco, Chicago**  
Donnerstag 24 März, 18:30

Weitere Informationen und Kontaktdaten der Reiseveranstalter finden Sie auf [greatwinecapitals.com](http://greatwinecapitals.com).